Критерии оценки проектов представленных на региональный этап Акции

Экспертная оценка конкурсных работ Акции осуществляется по следующим критериям:

проработанность проблематики (обоснованность актуальности проблемы проекта для общества и конкретной территории; актуальность и обоснованность предлагаемых решений, наличие исторических и культурных аналогов технологии проекта; отличительные особенности предлагаемого проекта от уже ранее реализованных решений с учетом специфики региона);

учет особенностей целевой аудитории (обоснованность выбора целевой аудитории, соответствие актуальности, целей и содержания проекта возрастным и иным особенностям целевой аудитории);

содержание и организационная логика проекта (полнота представления проектного замысла, базового действия, плана мероприятий, включая информационное сопровождение реализации проекта, технологий, методов и приемов его реализации и оценки эффективности);

результативность проекта (соответствие цели и мероприятий проекта ожидаемым результатам; наличие сведений, подтверждающие результаты и эффекты реализации проекта для организаторов проекта, его участников и решения проблемы для заявленной целевой аудитории);

правовой аспект реализации проекта с учетом положений действующего законодательства Российской Федерации;

соответствие финансово-экономического обоснования (финансового плана) проекта запланированным результатам;

перспектива дальнейшего развития проекта (наличие перспективы развития проекта, в том числе в онлайн-формате; обоснованность и учет возможных рисков реализации проекта);

качество видеопрезентации (соблюдение технических требований к качеству презентационных материалов, наличие мультимедийных эффектов, оригинальность представления материалов проекта, качество аудиовизуального сопровождения презентации, естественность устной речи).

Дополнительно в финальном туре федерального этапа Акции жюри оценивает качество ответов на вопросы членов жюри (аргументированность ответов, эрудированность авторов проекта, культура делового обсуждения в соответствии с принципами деловой этики).

Максимальное количество баллов по каждому критерию - 5.